

## Privacystatement en cookiebeleid Brands Love People

Brands Love People B.V.  
Einsteinweg 29  
3404 LH IJsselstein  
KvK: 60365544  
Mail: [info@brandslovepeople.nl](mailto:info@brandslovepeople.nl)  
Telefoon: +31 30 26 00 140

Brands Love People als Verwerkingsverantwoordelijke voor de gegevensverwerking en Brands Love People als verwerker voor Opdrachtgever.

Deze Privacyverklaring is slechts van toepassing op onze eigen website, diensten en overeenkomsten. Op onze website kunt u mogelijk hyperlinks van derden aantreffen of Social Media-links. Wij zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud waarnaar deze verwijzen, noch het Privacybeleid van deze derden. Dit betekent ook dat deze derden cookies kunnen plaatsen om uw bezoek- en clickgedrag op een website bij te houden of monitoren. Wij maken geen bewuste reclame voor derden op onze website.

## Versiebeheer

Versienr.	Datum	Door	Aanpassing betreft
1	011015	AS	Eerst versie
2	200619	FDB	Tweede versie
3			
4			
5			
6			

#### Inleiding

Brands Love People dient zich voor haar activiteiten zoals lead generation in opdracht van derden en haar eigen wervende activiteiten te houden aan de wettelijke bepalingen vanuit de Algemene verordening gegevensbescherming ("AVG"). In dit Privacystatement wordt duidelijkheid verschaft over hoe Brands Love People wenst dat er met het verwerken van persoonsgegevens wordt omgegaan en hoe zij zelf hiermee omgaat.

#### Doelstelling

De doelstelling van dit beleid is het beschrijven welke stappen er genomen moeten worden bij bepaalde activiteiten. Hierbij kan gedacht worden aan het inschakelen van verwerkers, het verstrekken van informatie, de aanschaf van nieuwe systemen, waarin persoonsgegevens worden vastgelegd, hoe om te gaan met inzage verzoeken evenals verzoeken om informatie over Brands Love People of personeelsleden door instanties.

Voor Brands Love People geldt het volgende:

Bij het doen van eigen werving, dient zij te worden beschouwd als Verwerkingsverantwoordelijke voor de gegevensverwerking. Bij inschakeling door derden voor leadgeneration, kwalificeert zij zich als een Verwerker.

Indien Brands Love People als reisorganisatie optreedt in samenwerking met derden is zij verwerker. Brands Love People verkrijgt de persoonsgegevens van consumenten en reizigers ten slotte via deze derden.

In beide gevallen geldt de wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van persoonsgegevens. Echter, als Verwerkingsverantwoordelijke heeft Brands Love People verdergaande verplichtingen dan als Verwerker. In dit document is in bepalingen aangegeven als deze niet van toepassing zijn op Brands Love People als zij als Verwerker wordt ingeschakeld.

#### Doelgroep

De doelgroep van dit beleid betreft alle medewerkers van Brands Love People, waarbij het niet relevant is of Brands Love People als Verwerkingsverantwoordelijke of Verwerker dient te worden aangemerkt.

## Definities

### **Algemene verordening gegevensbescherming**

De Algemene verordening gegevensbescherming heeft betrekking op alle gebruik – verwerkingen – van persoonsgegevens van het verzamelen tot en met het vernietigen van persoonsgegevens.

### **Verwerken**

Onder het verwerken van persoonsgegevens wordt het volgende verstaan:

Elke handeling met betrekking tot persoonsgegevens, waaronder in ieder geval: verzamelen, vastleggen, ordenen, bewaren, bijwerken, wijzigen, opvragen, raadplegen, gebruiken, verstrekken door middel van doorzending, samenbrengen, afschermen, uitwissen en het vernietigen van persoonsgegevens.

### **Persoonsgegevens**

Onder persoonsgegeven wordt verstaan: elk gegeven waardoor een individu, zijnde een natuurlijk persoon (respondent/consument/reiziger), direct identificeerbaar is of geïdentificeerd kan worden. Hiermee wordt bedoeld dat een persoon identificeerbaar is, indien er sprake is van een gegeven die alleen of in combinatie met andere gegevens, zo kenmerkend is voor een bepaald persoon, dat deze aan de hand daarvan kan worden geïdentificeerd. Hierbij kan een onderscheid worden gemaakt in direct identificerende gegevens en indirect identificerende gegevens.

### **Bijzondere persoonsgegevens**

Bijzondere persoonsgegevens worden alleen verwerkt indien dat bij wet is toegestaan of een gerechtvaardigd belang dient. Denk hierbij aan het verwerken van reizigerspersoonsgegevens en data die noodzakelijk is voor het uitvoeren van enig arrangement. Onder bijzondere gegevens worden verstaan persoonsgegevens betreffende iemands godsdienst of levensovertuiging, ras, politieke gezindheid, gezondheid, seksuele leven, alsmede persoonsgegevens betreffende het lidmaatschap van een vakvereniging. Daarnaast vallen strafrechtelijke persoonsgegevens en persoonsgegevens over onrechtmatig of hinderlijk gedrag in verband met een opgelegd verbod naar aanleiding van dat gedrag ook onder bijzondere persoonsgegevens.

### **Verwerkingsverantwoordelijke**

Onder Verwerkingsverantwoordelijke wordt verstaan: de natuurlijke persoon, rechtspersoon of ieder ander die of het bestuursorgaan dat, alleen of tezamen met anderen, het doel van en de middelen voor de verwerking van persoonsgegevens vaststelt.

### **Betrokkene**

De betrokkene is degene waarover de gegevens informatie bevatten. Dit kunnen Brands Love People respondenten, consumenten/reizigers of medewerkers van Brands Love People zijn.

**Verwerker**

Onder Verwerker wordt verstaan: degene die ten behoeve van de Verwerkingsverantwoordelijke persoonsgegevens verwerkt, zonder aan zijn rechtstreeks gezag te zijn onderworpen. Een Verwerker is een buiten de organisatie van de Verwerkingsverantwoordelijke staande persoon of instelling. Hierbij gaat het vaak om uitbesteding van een specifieke verwerking aan een andere partij op grond van door de Verwerkingsverantwoordelijke gegeven instructies.

De Verwerker beperkt zich tot het verwerken van persoonsgegevens zonder zeggenschap te hebben over het doel van en de middelen voor de verwerking van persoonsgegevens. Hij neemt geen beslissingen over het gebruik van de gegevens, de verstrekking aan derden en andere ontvangers, de duur van de opslag van de gegevens etc.

Voor het inschakelen van een Verwerker is de Verwerkingsverantwoordelijke verplicht een Verwerkersovereenkomst met de Verwerker aan te gaan (zie hoofdstuk Verwerkers). Brands Love People is naast Verwerkingsverantwoordelijke ook aan te merken als Verwerker. Zo is Brands Love People verwerker indien zij als reisorganisator optreedt en handelt.

**Ontvanger**

Onder ontvanger wordt verstaan: degene aan wie de gegevens worden verstrekt. De ontvanger kan zowel een persoon binnen de organisatie van de Verwerkingsverantwoordelijke zijn als een persoon buiten de organisatie van de Verwerkingsverantwoordelijke. Het begrip ontvanger, heeft met name betekenis voor de informatieverplichtingen van de Verwerkingsverantwoordelijke.

**Wat verzamelt Brands Love People en welke bewaartermijn hanteren wij?**

De persoonsgegevens die worden verzameld of verkregen zullen niet langer bewaard worden dan strikt noodzakelijk of wettelijke vereist. Dat betekent in de praktijk:

**NAW** : uw naam, adres en woonplaats (NAW) worden sowieso 7 jaar indien een verzoek of aanvraag tot een opdracht of overeenkomst leidt en/of er een factuur en/of bankoverschrijving plaatsvindt en/of vanwege een mogelijk (financieel) geschil. De Belastingdienst en wetgeving verplicht bedrijven 7 (zeven) jaar lang een financiële administratie te bewaren. De facturen (en/of reisovereenkomst), de betalingen die u en wij doen, de controle van onze administratie door een accountant of administratiekantoor; alle financiële gegevens moeten bewaard blijven gedurende 7 jaar.

**TE** : Telefoon en emailadres (TE). Wij bewaren deze zolang als nodig is voor het beantwoorden van een vraag, uitvoeren van een opdracht, overleg, contact, het versturen van een factuur of overeenkomst. Indien er geen sprake is van enige beoogde of uiteindelijk te maken overeenkomst verwijderen wij uw gegevens 6 maanden na datum binnenkomst. Indien er sprake is van aanvaarding van een overeenkomst tussen u en Brands Love People B.V., wordt het telefoonnummer en emailadres 2 jaar bewaard.

**NE** : Uw naam en e-mailadres (NE) blijven wél bij ons opgeslagen indien u zich in de toekomst wilt aanmelden voor onze nieuwsbrief. Middels een opt-out-button kunt u zicheckter te allen tijde uitschrijven waarna deze gegevens ook definitief worden verwijderd óf op uw schriftelijke verzoek.

**BP** : bijzondere persoonsgegevens (BP) als een dieetwens of allergie worden door ons 2 jaar bewaard. Zie ook hierna.

NAWTE+BP I : Indien een reisovereenkomst wordt afgesloten of aanvaard, worden alle relevante gegevens na het beëindigen van de reis, na annulering of na het uitvoeren van de dienstverlening 2 jaar plus één dag bewaard. In het geval van een mogelijke klacht of schade zijn deze gegevens nodig om deze te kunnen kwalificeren en duiden. De verjaringstermijn voor het aanspreken op een

reisorganisator in de zin van de wet in het geval van een pakketreis onder EG 2015/2302 ligt nml. op 2 jaar na thuiskomst of 2 jaar vanaf annulering van de reis.

NAWTE+BP II : Algemeen. In het geval een vlucht onderdeel uitmaakt van enige (reis)overeenkomst is elke onderneming verplicht enkele gegevens aan te leveren aan de luchtvaartmaatschappij. Luchtvaartmaatschappijen zijn in het kader van terrorismebestrijding en om zware criminaliteit op te sporen per medio 2018 verplicht hun reizigergegevens af te staan aan de Passagiersinformatie-eenheid (Pi-NL). Deze afdeling is ondergebracht bij de Koninklijke Marechaussee. Alle door u opgegeven persoonlijke informatie wordt verwerkt en geanalyseerd. Deze maatregel vloeit voort uit de Europese Passenger Name Record-richtlijn (PNR). De passagiersgegevens worden – na een half jaar geanonimiseerd - 5 jaar lang bewaard. Gegevens als de reservering, de gevlogene route, eventuele betaalgegevens, informatie over bagage en contactgegevens worden opgeslagen hiertoe. Deze gegevens kunnen gedeeld worden met opsporingsinstanties in binnen- en buitenland, doch slechts voor het doel waarvoor de Richtlijn bedoeld is. Brand Loves People B.V. heeft hier geen enkele invloed op.

#### Verwerkingsgronden

De Algemene verordening gegevensbescherming kent verschillende verwerkingsgronden. Alleen op basis van deze gronden mogen persoonsgegevens worden verwerkt.

#### **Ondubbelzinnige toestemming van de betrokkene**

De betrokkene heeft voor de verwerking zijn ondubbelzinnige toestemming verleend. Bijvoorbeeld voor een nieuwsbrief of match.

#### **Uitvoering van een overeenkomst of precontractuele fase**

De gegevensverwerking is noodzakelijk voor de uitvoering van een overeenkomst, waarbij de betrokkene partij is, of voor het nemen van precontractuele maatregelen naar aanleiding van een verzoek van de betrokkene en die noodzakelijk zijn voor het sluiten van een overeenkomst. Zo is de verwerking van persoonsgegevens noodzakelijk voor het uitvoeren van een reisovereenkomst of arrangement.

#### **Wettelijke verplichting**

De gegevensverwerking is noodzakelijk om een wettelijke verplichting na te komen waaraan de Verwerkingsverantwoordelijke onderworpen is.

#### **Gerechtvaardigd belang**

De gegevensverwerking is noodzakelijk ter vrijwaring van een vitaal belang van de betrokkene. Deze grondslag is echter slechts gerechtvaardigd indien deze noodzakelijk is ter bestrijding van een ernstig gevaar voor de gezondheid van de betrokkene. Er dient derhalve een dringende medische noodzaak aanwezig te zijn om de gegevens van de betrokkene te verwerken. Hierbij kan gedacht worden aan een situatie waarbij door een geval de betrokkene buiten bewustzijn is geraakt. Zo kan echter ook het verwerken van een kopie ID noodzakelijk zijn voor het verkrijgen van een visum, kan de wens voor een bepaald dieet noodzakelijk zijn voor een correcte uitvoering van een reis of arrangement tijdens een vlucht en derhalve te herleiden zijn tot een bepaalde religie of gezondheidstoestand. Dit maakt zowel een kopie ID als een bepaald dieet tot een bijzonder persoonsgegeven in de zin van de wet. Brands Love People gaat zorgvuldig om met deze informatie, doch is in gevallen ook verplicht deze informatie te delen met derden.

#### **Publiekrechtelijke taak**

De gegevensverwerking is noodzakelijk voor de goede vervulling van een publiekrechtelijke taak door het betreffende bestuursorgaan, dan wel het bestuursorgaan waaraan de gegevens worden verstrekt.

#### **Gerechtvaardigd belang van de Verwerkingsverantwoordelijke**

De gegevensverwerking is noodzakelijk voor de behartiging van het gerechtvaardigd belang van de Verwerkingsverantwoordelijke of van een derde aan wie de gegevens worden verstrekt, tenzij het belang of de fundamentele rechten en vrijheden van de betrokkene, in het bijzonder het recht op bescherming van de persoonlijke levenssfeer, prevaleert.

Indien Brands Love People als Verwerker wordt ingeschakeld, dient de Verwerkingsverantwoordelijke (Opdrachtgever) zelf zorg te dragen voor een van toepassing zijnde wettelijke verwerkingsgrondslag.

#### Verenigbaar gebruik

Persoonsgegevens mogen niet verder worden verwerkt op een wijze die onverenigbaar is met de doeleinden waarvoor zij zijn verkregen.

Bij de beoordeling of een verwerking verenigbaar is als bedoeld hierboven, houdt de Verwerkingsverantwoordelijke in elk geval rekening met:

- a) de verwantschap tussen het doel van de beoogde verwerking en het doel waarvoor de gegevens zijn verkregen;
- b) de aard van de betreffende gegevens;
- c) de gevolgen van de beoogde verwerking voor de betrokkene;
- d) de wijze waarop de gegevens zijn verkregen;
- e) de mate waarin jegens de betrokkene wordt voorzien in passende waarborgen.

Daarnaast dient de verwerking van persoonsgegevens achterwege gelaten te worden, indien er een geheimhoudingsplicht uit hoofde van ambt, beroep of wettelijk voorschrift daaraan in de weg staat.

#### Inschakelen Verwerker

Voor het uitvoeren van bepaalde werkzaamheden kan worden overgegaan tot het inschakelen van een Verwerker.

Het kan ook voorkomen dat Brands Love People als Verwerker wordt ingeschakeld. Het bepaalde in dit hoofdstuk is dan van toepassing op Brands Love People in haar rol als Verwerker.

Een aantal voorbeelden van Verwerkers zijn:

- bedrijven die de beschikking krijgen over persoonsgegevens voor het verzenden van vragenlijsten;
- bedrijven die de beschikking krijgen over persoonsgegevens voor leadgeneration;
- bedrijven/handelaren die Brands Love People als reisorganisator inschakelen;
- Bedrijven die de beschikking krijgen over persoonsgegevens van BRANDS LOVE PEOPLE medewerkers voor de uitvoering van arbeidsvoorwaarden.

#### Verwerkersovereenkomst

Iedere Verwerkingsverantwoordelijke of Verwerker die werkzaamheden uitbestedt aan een andere Verwerker (mits de overeenkomst tussen de Verwerker en de Verwerkingsverantwoordelijke dat toestaat) is wettelijk verplicht bij de inschakeling van een Verwerker een Verwerkersovereenkomst af te sluiten. Brands Love People draagt hier eveneens zorg voor. De verwerkersovereenkomst tussen de professionele partijen betreft een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Een Verwerkersovereenkomst is een overeenkomst tussen de Verwerkingsverantwoordelijke en de Verwerker waarin wordt vastgelegd, welke persoonsgegevens de Verwerker tot zijn beschikking krijgt en welke verwerkingen hij in opdracht van de Verwerkingsverantwoordelijke dient uit te voeren.

Daarnaast dient te zijn opgenomen, dat de Verwerker alle maatregelen dient te nemen, zowel technisch als organisatorisch, om de persoonsgegevens te beschermen tegen verlies en onrechtmatige verwerking. Het is de plicht van de Verwerkingsverantwoordelijke om te controleren of de Verwerker deze verplichtingen ook nakomt. Dit zou kunnen betekenen, dat er onaangekondigd een controle bij de Verwerker kan plaatsvinden. Ook de Autoriteit Persoonsgegevens kan hiertoe een controle uitvoeren.

## Beveiliging verwerken van persoonsgegevens

Met betrekking tot de beveiliging van persoonsgegevens geeft artikel 32 AVG het volgende aan:

*De Verwerkingsverantwoordelijke legt passende technische en organisatorische maatregelen ten uitvoer om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of enige vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen garanderen, rekening houdend met de stand van de techniek en de kosten van de tenuitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau gelet op de risico's die de verwerking en de aard van te beschermen gegevens met zich meebrengen. De maatregelen zijn er mede op gericht onnodige verzameling en verdere verwerking van persoonsgegevens te voorkomen.*

Brands Love People heeft een apart document opgesteld: Informatiebeveiligingsbeleid waarin het bepaalde in artikel 32 AVG nader is uitgewerkt.

### **IP-adres en logfiles.**

Wanneer u een website opent, leggen servers automatisch de gegevens vast die uw browser verzendt. Deze zogenaamde [serverlogbestanden](#) bevatten mogelijk gegevens als uw webverzoek, IP-adres, browsertype, browsertaal, de datum en tijd van het bezoek en een of meer cookies waaraan uw browser kan worden herkend. Deze gegevens worden gebruikt om statistieken te genereren en/of surfgedrag te analyseren en om de website te optimaliseren. Het IP-adres wordt doorgaans opgeslagen om de veiligheid van het netwerk te garanderen en om te controleren op inbreuk op enig intellectueel-eigendomsrecht bestaat en/of op enige andere overtreding van de Wet. Persoonsgegevens of IP-adressen, kunnen mogelijk gevorderd worden door de Stichting BREIN, Fiod, het Openbaar Ministerie etc. Wij zullen deze echter nooit vrijwillig afgeven, maar slechts als daar een formele vordering toe wordt overlegd of aan ten grondslag ligt.

### **Beveiliging**

De website van Brands Love People is beveiligd met het SSL-protocol (https). De transmissie en het syncen van data vindt plaats over sterk beveiligde netwerkverbindingen. Wij maken voorts gebruik van een professionele, betaalde en altijd ge-update antivirus- en anti-hackprogramma. Voor de communicatie en de raadpleging of verwerking van bestanden wordt er gebruikt gemaakt van een encrypted VPN-verbinding. De back-up opslag van data vindt 24/7 plaats via een encrypted-verbinding via eigen gehuurde servers in Nederland. De toegang tot onze bestanden is op het hoogst mogelijke niveau versleuteld en beveiligd. Alle netwerkverbindingen met de webserver zijn beveiligd met sterke encryptie<sup>4</sup>. Een versleutelde gegevensverbinding tussen gebruikers en de applicatie voorkomt dat de authenticatiegegevens van gebruikers misbruikt kunnen worden en de vertrouwelijkheid en integriteit van door de applicatie verwerkte gegevens tijdens het transport kan worden gecompromitteerd. Het systeem dient een A-score te hebben op <https://www.ssllabs.com/ssltest/analyze.html>. Brands Love People heeft deze A-score. Wachtwoorden (van beheerders) worden op het systeem en/of in een database nooit in leesbare vorm opgeslagen. In plaats daarvan wordt een "one-way hash" van het wachtwoord inclusief salt vastgelegd om de authenticatie uit te kunnen voeren. Door een gehashte variant van een wachtwoord op te slaan, wordt de impact van eventuele data diefstal enorm beperkt.

### **Datalekken**

Aanvullend op het Informatiebeveiligingsbeleid heeft Brands Love People een procedure Beveiligingsincident & Datalekken opgesteld. Brands Love People beschikt daarnaast over een stroomschema, die ondersteuning biedt aan Brands Love People als Verwerkingsverantwoordelijke en als zij ingeschakeld wordt als Verwerker in geval van een datalek.



Verstrekken van informatie over respondenten / medewerkers

Verschillende instanties kunnen aan uiteenlopende functionarissen van Brands Love People verzoeken doen tot het verstrekken van persoonsgegevens. Hierbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan Politie/Justitie/Sociale Verzekeringsbank/Belastingdienst etc.

De eerste stap bij dergelijke verzoeken is om na te gaan of Brands Love People als Verwerkingsverantwoordelijke of als Verwerker wordt aangesproken. Wordt Brands Love People aangesproken als Verwerker dan zal Brands Love People het verzoek onverwijld doorspelen aan de Verwerkingsverantwoordelijke. Slechts wanneer Brands Love People wordt aangesproken als Verwerkingsverantwoordelijke is het, binnen wettelijke kaders, toegestaan om persoonsgegevens te verstrekken.

Het verstrekken van gegevens kan alleen dan geschieden, indien daarvoor een wettelijke grondslag aanwezig is.

Het telefonisch verstrekken van persoonsgegevens is niet toegestaan. Telefonisch kan de identiteit van de beller niet goed bepaald worden. Er bestaat dan een risico voor Brands Love People dat er gegevens aan 'onbevoegden' worden verstrekt. Verzoeken van bijvoorbeeld voornoemde instanties kunnen daarom (uitsluitend schriftelijk) ingediend worden bij de Directie van Brands Love People.

De Directie zal dan beoordelen of er een wettelijke grondslag is op basis waarvan de gegevens mogen worden vrijgegeven.

Daarnaast is Brands Love People verplicht alle verzoeken tot het verstrekken van informatie over respondenten/medewerkers te registreren, waarbij tevens de verwerkingsgrond wordt vastgelegd. Op deze wijze kan Brands Love People, in geval van klachten, bewijzen dat zij conform de wet heeft gehandeld. Deze registratie wordt bijgehouden door Directie.

Indien er geen wettelijke grondslag is tot het verstrekken van persoonsgegevens, dient Brands Love People een belangenafweging te maken; is er bijvoorbeeld sprake van een vitaal belang van de betrokkene. In de meeste gevallen zal niet tot verstrekking worden overgegaan.

Inzage verzoek

Op basis van artikel 15 van de Algemene verordening gegevensbescherming, kan een betrokkene (respondent/consument) een verzoek tot inzage, wijziging of het recht om te vergeten doen m.b.t. zijn gegevens. Hiermee wordt bedoeld, dat de Verwerkingsverantwoordelijke of Verwerker (Brands Love People) de betrokkene schriftelijk informeert of zijn/haar persoonsgegevens zijn verwerkt en verstrekt een volledig overzicht, alsmede een omschrijving, in begrijpelijke vorm, van het doel of de doeleinden van de verwerking, de categorieën van gegevens waarop de verwerking betrekking heeft en de ontvangers, alsmede de beschikbare informatie over de herkomst van de gegevens.

Wanneer Brands Love People een verzoek krijgt van een respondent met betrekking tot een gegevensverwerking waarvoor Brands Love People geen Verwerkingsverantwoordelijke is, dan stuurt Brands Love People de respondent of zijn verzoek onverwijld door naar de Opdrachtgever.

Een natuurlijke persoon wiens persoonsgegevens door Brands Love People als Verwerkingsverantwoordelijke worden verwerkt kan een verzoek tot inzage, wijziging of het recht om te worden vergeten doen bij Directie.

Indien u geen prijs meer stelt op verwerking van de informatie die u na opgave met ons deelde of ons op verzoek verstrekte, en/of een klacht heeft of van uw recht gebruik wilt maken om wetenschap te verkrijgen over de door ons vastgelegde persoonsgegevens, deze wilt wijzigen of verbeteren of overdragen, dan kunt u dit per e-mail doorgeven aan

[info\[AT\]brandslovepeople.nl](mailto:info@brandslovepeople.nl) of per post aan het hierboven vermelde adres., t.a.v. Verzoek Privacy.

Dit verzoek dient aan een aantal voorwaarden te voldoen:

- a) Schriftelijk indienen via het mailadres als geheel boven genoemd.
- b) Kopie van een identiteitsbewijs meesturen (zonder verificatie van de identiteit mogen er geen gegevens worden verstrekt).

**ID-fraude:** voor een veilige kopie van een ID raden wij de gratis en makkelijke smartphone-app 'KopieID' van de (Nederlandse) Rijksoverheid aan. Deze werkt ook voor andere nationale documenten. Deze app biedt de optie om het BSN-nummer (persoonlijke identiteitsnummer en voorheen Sofi-nummer) weg te laten, zodat uw privacy beschermd blijft en er geen ID-fraude kan plaatsvinden. Ook kunt u de tekst SPECIMEN bijvoorbeeld toevoegen in het document.

Directie draagt er zorg voor, dat er binnen vier weken een volledig overzicht aan de betrokkene wordt gezonden. Dit overzicht van zijn/haar verwerkte persoonsgegevens wordt uitsluitend gezonden naar het bij Brands Love People geregistreerde adres.

Directie draagt er tevens zorg voor, dat alle inzage verzoeken worden geregistreerd.

Klacht inzake gebruik persoonsgegevens

Bij Brands Love People kunnen verschillende soorten klachten van respondenten/consumenten binnenkomen. Klachten over de bescherming van persoonsgegevens hebben betrekking op:

- a) Gebruik van persoonsgegevens;
- b) Misbruik van persoonsgegevens;
- c) Verstrekken van persoonsgegevens aan derden.

Deze klachten worden afgehandeld door de Directie van Brands Love People. Klachten die niet afkomstig zijn van respondenten, maar bijvoorbeeld van een Opdrachtgever van Brands Love People worden binnen Brands Love People afgehandeld door de Kwaliteitsmanager in samenspraak met de Directeur

Bij onjuiste afhandeling van klachten over de bescherming van persoonsgegevens kan een respondent zich wenden tot het Autoriteit Persoonsgegevens.

Indien een klacht gegrond wordt verklaard door de Autoriteit, kan onder omstandigheden een boete worden opgelegd. Daarnaast publiceert de Autoriteit alle uitspraken die zij doet met betrekking tot gebruik/misbruik van persoonsgegevens. Voor Brands Love People kan dit leiden tot imagoschade. Een zeer zorgvuldige afhandeling is derhalve gewenst.

Ook bij klachten van respondenten/consumenten dient te worden nagegaan of Brands Love People wordt aangesproken als Verwerkingsverantwoordelijke of als Verwerker. Wordt Brands Love People als Verwerker aangesproken door een respondent dan zal de klacht onverwijld worden doorgezonden aan de Verwerkingsverantwoordelijke.

## Cookies

### **Cookiebeleid**

Onze organisatie maakt gebruik van Google Analytics, waardoor een cookie geplaatst wordt via Google op de website die tot een individu of IP-adres te herleiden kunnen zijn. Wij maken gebruik van deze analytische tool om het algemene bezoekersverkeer op onze website te kunnen meten en eventuele fouten te kunnen herstellen of verbeteringen te kunnen doorvoeren. Zonder

gebruikmaking van de cookie kan de website niet altijd goed functioneren. De website is echter altijd, ook bij het uitschakelen van cookies, te bezoeken.

### **Wat zijn cookies?**

Het plaatsen van een Cookie is een techniek om ervoor te zorgen dat informatie wordt verzameld en gebruikt.

### **Waarom cookies?**

Dankzij een cookie kan een webbeheerder zien welke pagina's (vaak) bezocht worden, welke artikelen interessant(er) zijn voor de lezers, hoe vaak wij bezocht worden enzovoort. Dit levert informatie op om de site waar nodig aan te passen, aantrekkelijker te maken, fouten te herstellen.

### **Welke cookies?**

Op onze site wordt Google Analytics Tracking gebruikt.

### **Cookies gevaarlijk?**

Dat is persoonlijk. Cookies zijn in het algemeen veilig. Door u ontvangen spam, e-mails of marketingacties kunnen niet het gevolg zijn van onze cookies. De cookies slaan namelijk niet uw e-mailadres of telefoonnummer op. Wij vragen deze ten slotte niet bij clickgedrag.

### **Kan ik cookies uitschakelen?**

U kunt zich afmelden voor het gebruik van cookies door op uw PC/aptop/Tablet/Smartphone naar de [afmeldingspagina voor advertenties](#) te gaan of cookies uit te schakelen. Indien u nog vragen mocht hebben over ons beleid, dan kunt u contact met ons opnemen via [info\[at\]reisrecht.nl](mailto:info[at]reisrecht.nl) Cookies kunt u in uw browser, zoals Explorer, Fox, Chrome, Safari etc. verwijderen of uitschakelen. Kijkt u hiervoor naar uw beveiligings- of privacyinstellingen.

### **Meer informatie**

U kunt contact opnemen met Directie als u meer informatie wenst over dit document.